

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 04 năm 2021

PHƯƠNG HƯỚNG

HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2021

I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH CHUNG:

Bước vào đầu năm 2021, sự lạc quan xung quanh những hy vọng về vaccine ngừa Covid-19 đi kèm các biện pháp kích thích tài chính được triển khai quyết liệt hứa hẹn sẽ giúp kinh tế thế giới phục hồi và tăng trưởng trở lại. Theo báo cáo Tình hình và Triển vọng Kinh tế thế giới, Liên hiệp quốc đã dự báo kinh tế thế giới sẽ tăng trưởng khoảng 4,7% trong năm 2021. Theo đó, các nền kinh tế phát triển đã giảm 5,6% trong năm 2020 sẽ tăng trưởng khoảng 4% trong năm 2021, và các nền kinh tế đang phát triển đã giảm 2,5% trong năm 2020 được dự báo sẽ tăng trưởng khoảng 5,7% trong năm 2021. Các tổ chức quốc tế khác như IMF, WB, OECD... đều nhận định kinh tế thế giới năm 2021 sẽ hồi phục, tăng trưởng trong khoảng 3,5% - 5%, dựa vào các nhân tố chính như:

(1) Hiệu quả phòng chống dịch Covid và tiến trình sản xuất, phân phối, và sử dụng vaccine,

(2) Hiệu quả các gói hỗ trợ phòng dịch và kích thích kinh tế của chính phủ các nước,

(3) Hợp tác quốc tế trong phòng chống dịch và phục hồi kinh tế.

Tuy nhiên vẫn có những rủi ro bất định đe dọa đến sự hồi phục mong manh của kinh tế thế giới như:

(1) Dịch Covid còn diễn biến phức tạp, khó lường,

(2) Căng thẳng, chiến tranh thương mại Mỹ -Trung và giữa các nước lớn vẫn còn tiếp diễn,

(3) Rủi ro và xung đột chính trị tại các quốc gia, khu vực,

(4) Rủi ro bất ổn tài chính thương mại toàn cầu.

Tại Việt Nam, chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế GDP đạt khoảng 6,5% trong năm 2021. Các yếu tố chính hỗ trợ cho vĩ mô tích cực của Việt Nam bao gồm công tác chống dịch hiệu quả, sự dịch chuyển của dòng vốn thương mại và thu hút đầu tư thế giới, sự phục hồi của ngành công nghiệp chế biến chế tạo, các chính sách tài khóa tiền tệ phù hợp vừa hỗ trợ kinh tế nội địa trong đại dịch vừa linh hoạt ứng phó với khủng hoảng,



và sự tác động tích cực của các hiệp định thương mại tự do. Đánh giá về triển vọng ngành thép, theo Hiệp hội thép Việt Nam nhu cầu thế giới dự kiến sẽ tăng 4,1% trong năm 2021 sau khi ghi nhận mức giảm 2,4% trong năm 2020, được thúc đẩy chính bởi sự hồi phục ở các thị trường phát triển. Trong nước, nhu cầu tiêu thụ dự kiến sẽ tăng trưởng đạt mức 8%, được hỗ trợ chủ yếu bởi (1) đầu tư hạ tầng tích cực, (2) sự hồi phục của thị trường BĐS, (3) sự hồi phục của ngành công nghiệp chế biến chế tạo, và (4) thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Tăng trưởng sản lượng tiêu thụ đối với từng mảng thép xây dựng, thép ống và tôn mạ năm 2021 được dự kiến lần lượt là 9%, 8%, và 8% so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu thép Việt Nam cũng được nhận định tích cực trong năm 2021, tuy nhiên khi nguồn cung thế giới trở nên ổn định hơn có thể sẽ dẫn đến áp lực cạnh tranh gay gắt hơn đối với thị trường xuất khẩu. Dù có nhiều dự báo lạc quan nhưng ngành thép Việt Nam vẫn không tránh khỏi nhiều thách thức hiện hữu như tình trạng dịch bệnh vẫn kéo dài, tình trạng dư thừa công suất, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt khi nền kinh tế Việt Nam hòa nhập sâu với kinh tế thế giới, và những bất định về kinh tế chính trị thế giới.

II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2021:

Ban điều hành trên nguyên tắc cẩn trọng, sẽ tiếp tục tập trung phát triển cả về chất và lượng. Trên cơ sở nhìn nhận và chuẩn bị cho các yếu tố khó khăn và thách thức chung, nhưng đồng thời cũng cần phải phát huy sức mạnh nội tại, củng cố năng lực cạnh tranh, đảm bảo an toàn và duy trì hiệu quả ổn định SXKD, Công ty đã đề ra các mục tiêu chính và kế hoạch cho năm 2021 như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	KH 2021/KH 2020	KH 2021/TH 2020
1	Tổng sản lượng tiêu thụ	Tấn	1.250.000	1.353.916	1.350.000	108,0%	99,7%
	- Thép dài	Tấn	650.000	678,872	670.000	103,1%	98,7%
	- Thép dẹt	Tấn	600.000	675.044	680.000	113,3%	100,7%
2	Doanh thu bán hàng	Tỷ đồng	15.200	15.735	18.000	118,4%	114,4%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	120,0	316,1	300,0	250,0%	94,9%
4	Cổ tức	% mệnh giá	10%	10%	10%	100%	100%

III. KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ SẢN XUẤT TRONG NĂM 2021:

Tiếp tục thực hiện những mục tiêu mà Ban điều hành đã định hướng, năm 2021 sẽ là một năm đầy thách thức với kế hoạch triển khai những dự án đầu tư mới:

1. Lắp đặt mới 1 dây chuyền tẩy rỉ và 1 hệ thống xử lý acid thải tại nhà máy SMC Cơ Khí, giúp cho SMC Cơ Khí tối ưu hóa quy trình sản xuất cán ép tẩy mạ, giảm chi phí gia

152
 NC
 PI
 THU
 M
 7-T

công tẩy và xử lý acid bên ngoài, từ đó giảm chi phí sản xuất và nâng cao hiệu quả nhà máy.

2. Lắp đặt mới 2 dây chuyền cuộn ống tại nhà máy sản xuất ống thép Sendo, nhằm nâng cao công suất đáp ứng cho nhu cầu ống chất lượng cao của hệ sản xuất

3. Xây dựng mới nhà máy Gia công Thép SMC Phú Mỹ tại KCN Phú Mỹ 2, tỉnh BRVT với công suất gia công cắt chập thép tấm lá các loại lên đến 200.000 tấn/năm.

4. Xây dựng mới nhà máy Cơ khí Chính xác SMC Phú Mỹ tại KCN Phú Mỹ 2, tỉnh BRVT với công suất gia công đột dập định hình sản phẩm lên từ 8-10 triệu sản phẩm/năm.

5. Liên doanh với Công ty Samsung C&T thành lập nhà máy Gia công thép tại KCN Phú Mỹ 2, tỉnh BRVT.

IV. ĐỊNH HƯỚNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHỈ TIÊU KINH DOANH NĂM 2021:

Năm 2021, mặc dù tình hình kinh tế vĩ mô trong và ngoài nước được kỳ vọng sẽ khả quan hơn năm 2020, HĐQT SMC sẽ tập trung chỉ đạo một cách thận trọng, bám sát định hướng đã đề ra, hoạch định các chính sách linh hoạt trong công tác điều hành, nhằm đảm bảo cho sự ổn định và hiệu quả của toàn hệ thống, hướng tới đạt được các mục tiêu đã đề ra, cụ thể như sau:

1. Hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch SXKD năm 2021 do ĐHĐCĐ thông qua, với phương châm “Tận tâm – Sáng tạo – Chất lượng”.
2. Chỉ đạo công tác triển khai đầu tư mới đảm bảo đúng tiến độ, đúng dự toán, an toàn, hiệu quả.
3. Công tác quản trị, quản lý và vận hành các nhà máy khối gia công sản xuất an toàn, ổn định, tập trung nâng cao dịch vụ, chất lượng, năng suất và vị thế thương hiệu cho hệ thống sản xuất.
4. Công tác kinh doanh chú trọng cả về chỉ tiêu sản lượng và hiệu quả kinh doanh.
5. Bám sát và triển khai quyết liệt, có hiệu quả các chủ trương, định hướng, nghị quyết của HĐQT về việc sắp xếp, cơ cấu, kiện toàn bộ máy hoạt động của toàn hệ thống theo hướng hợp lý và hiệu quả hơn; nâng cao năng lực quản trị tại từng ĐVTV và của toàn hệ thống, tăng cường công tác kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro; giám sát các hoạt động SXKD và tài chính kế toán; thực hiện tiết kiệm chống lãng phí và phát huy văn hóa doanh nghiệp.

6. Triển khai hoàn thiện công tác sắp xếp, tái cấu trúc theo định hướng và kế hoạch đã đề ra, chỉ đạo rà soát, hoàn thiện công tác lập quy hoạch, kế hoạch, và chiến lược phát triển của từng ĐVTV, tổng công ty, và toàn hệ thống.
7. Quản trị tồn kho và mua hàng trên nguyên tắc cẩn trọng, tăng vòng quay luân chuyển hàng hóa đồng thời quản trị chặt chẽ công tác lưu chuyển hàng tồn kho.
8. Tăng cường quản trị kiểm soát các khoản phải thu và rủi ro công nợ, giảm kỳ thu nợ bình quân.
9. Tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất làm việc, và hiệu suất sản xuất. Tiếp tục phấn đấu quản trị cải thiện chi phí sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn hệ thống.
10. Bồi dưỡng, đào tạo, sắp xếp lại nguồn nhân lực nhằm nâng cao chất lượng nhân sự và năng suất làm việc.
11. Định hướng khách hàng mục tiêu và mở rộng danh mục khách hàng mới hướng đến các doanh nghiệp FDI dịch chuyển đầu tư từ các nước khác
12. Đẩy mạnh tính chuyên môn và chuyên nghiệp trong hoạt động tài chính kế toán, duy trì và phát triển tốt quan hệ với các tổ chức tín dụng, đảm bảo năng lực tài chính phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh đầu tư và đáp ứng các yêu cầu về quản trị điều hành doanh nghiệp.

Với phương hướng, mục tiêu và kế hoạch cụ thể như trên toàn hệ thống SMC tin tưởng sẽ tiếp tục giành lấy những thắng lợi mới và sự phát triển mới trong năm 2021. Kính mong nhận được sự chia sẻ và đóng góp ý kiến của Quý cổ đông cho phương hướng hoạt động trong năm 2021.

CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI SMC

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



NGUYỄN THỊ NGỌC LOAN